**ГЛОСАРИЙ КУРСУ «Соціальне проектування»**

**Частина 2 (практична).**

**Аплікаційна форма** – це анкета, яка розробляється донорами для оформлення змісту соціального проекту.

**Асоційовані фонди** – це фонди, які фінансуються комерційною організацією, з якою вони асоційовані. Як правило, такі фонди надають гранти у сфері, яка співпадає з інтересами основної організації.

**Безпосереднє фінансування соціальних проектів** – це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси безпосередньо цільовим призначенням спрямовуються на реалізацію соціального проекту.

**Благодійне фінансування соціальних проектів** – це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси на реалізацію соціального проекту надаються добровільно і безповоротно.

**Благодійні соціальні проекти** – це соціальні проекти, фінансування яких має форму меценатства або спонсорства.

**Бюджет** – це сукупність основних фінансових ресурсів будь-якого економічного суб’єкту, які спрямовуються на здійснення пріоритетних заходів у тій чи іншій сфері.

**Бюджет соціального проекту** – це опис постатейних витрат на реалізацію соціального проекту, який часто представлений у формі таблиці, де в одній із колонок перелічені необхідні для реалізації соціального проекту цінності (статті витрат), а поряд – необхідні для придбання відповідних одиниць кошти.

**Види діяльності соціального проекту** – це система дій, які необхідні задля досягнення мети та вирішення поставлених завдань соціального проекту. Види діяльності можуть включати в себе різноманітні методи, методики реалізації соціального проекту.

**Грант** – це одна з можливих форм фінансування соціального проекту; фінансові ресурси, які надаються шукачеві донором безповоротно та одноразово для реалізації соціального проекту (виконання конкретної роботи).

**Гранти загального призначення –** це гранти, які надаються для загальної підтримки діяльності організації.

**Гранти спеціального призначення** – це гранти, які надаються організації для реалізації конкретного проекту.

**Державні (бюджетні) соціальні проекти** – це соціальні проекти, які цілком фінансуються органами державної влади за рахунок коштів державного бюджету або державних позабюджетних фондів.

**Державні фонди** – це фонди, які фінансуються урядом певної країни з державного бюджету (наприклад, Агентство з міжнародного розвитку США –USAID, Інформаційне агентство США – USIA тощо). Їх грантові програми переважно спрямовані на громадян своєї країни, коло потенційних шукачів у таких фондах дуже обмежене, а вимоги щодо оформлення заявок та звітів є найбільш суворими.

**Дизайн-соціологія** – наука, до формування якої в другій половині 20 століття призивали відомі на Заході футурологи (Б. Жувенель, Поллак, Б. Хьюбер та ін.). На їх думку, футурологія повинна була формуватися на основі соціального прогнозування, соціології соціальних проблем і соціального проектування. Її головне завдання вони вбачали у створенні альтернативних образів майбутнього і розробці способів їх досягнення.

**Діаграма Гантта** – це один з можливих способів оформлення плану соціального проекту. У діаграмі Гантта графічно показано перелік етапів та видів діяльності соціального проекту, їх порядок, тривалість, час проведення.

**Добровільне фінансування соціальних проектів**– це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси на реалізацію соціального проекту надаються добровільно, за бажанням.

**Довгострокові соціальні проекти**– це соціальні проекти, які реалізуються у термін 10 – 15 років. Деякі автори відзначають термін від 15 років до 20-30 років.

**Донор** – це приватна особа або організація, яка розглядає соціальні проекти та надає гранти для їх реалізації.

**Донор-меценат** – це фізичні і юридичні особи (організації), які добровільно,безкорисливо і безповоротно надають гранти для реалізації соціальних проектів.

**Донор-посередник** – це некомерційні організації, які виконують посередницькі функції і не розпоряджаються фінансовими ресурсами в повній мірі, а лише сприяють їх розподілу (інформують громадськість, допомагають в оформленні заявок,проводять попередню експертизу і відбирають заявки, контролюють витрати і надають безпосередньому донору звіт).

**Донор-спонсор** – це фізичні і юридичні особи (організації), які добровільно надають гранти для реалізації соціальних проектів з метою популяризації свого імені, назви організації, торгової марки, продукції тощо.

**Донор-фонд –** це некомерційна організація, яка має фінансові ресурси у своєму розпорядженні і безпосередньо здійснює надання грантів для реалізації соціальних проектів.

**Етапи конкурсу соціальних проектів:** 1) розробка конкурсної програми; 2) поширення інформації про конкурс соціальних проектів; 3) збір соціальних проектів, які представлені в формі заявок; 4) презентація і захист соціальних проектів; 5) попередня експертиза соціальних проектів (заявок); 6) надання фінансування соціальним проектам.

**Етапи соціального проектування:** 1) ідентифікація соціальної проблеми(діагностика); 2) визначення об’єкту соціального проекту; 3) визначення теорії, цілей та завдань соціального проекту; 4) визначення видів діяльності та необхідних ресурсів; 5) складання плану та бюджету соціального проекту; 6) підготовка супровідних документів; 7) пошук джерел фінансування та ін. Слід відзначити, що етапи проектної діяльності можуть дещо відрізнятися в межах різних концептуальних підходів до соціального проектування.

**Завдання соціального проекту** – це специфічні твердження, які конкретизують мету соціального проекту та розкривають способи її досягнення.

**Заявка** – це документ на 10-15 сторінках, який передає основний зміст соціального проекту, є оформленим відповідно до встановлених вимог і спрямований на те, щоб переконати донора надати грант для реалізації соціального проекту.

**Зворотне фінансування соціальних проектів-**– це такий спосіб фінансування, коли надані на реалізацію соціального проекту фінансові ресурси повинні бути повернутими.

**Змістовні вимоги конкурсної програми –** вимоги, які встановлюються в рамках конкурсної програми до соціального проекту щодо його цілей, напрямку реалізації, цільових груп, методів тощо.

**Капітальні гранти** – це гранти, які надаються організації для ремонту або купівлі будівель, необхідного обладнання тощо.

**Комерційні (інвестиційні) соціальні проекти** – це соціальні проекти, реалізація яких припускає повернення інвестору вкладених коштів а також одержання ним прибутку.

**Конкурс соціальних проектів** – змагання соціальних проектів, які представлені в формі заявок, що проводиться організацією-донором з метою відбору найбільш цінних соціальних проектів та подальшого їх фінансування.

**Конкурсна програма** – сукупність вимог до соціальних проектів, які встановлюються організацією-донором.

**Короткострокові соціальні проекти –** це соціальні проекти, які реалізуються в межах 1– 2 років. Деякі автори відзначають термін від 1 року до 5 років.

**Лист-запит** – це короткий лист на 1-3 сторінках, який відправляється донору для того, щоб визначити до підготовки заявки, чи зможе донор виділити грант для реалізації соціального проекту.

**Лог фрейм** – це детальний інтегрований стратегічний план соціального проекту, головна мета якого логічно, коротко та систематично представити інформацію щодо змісту соціального проекту.

**Локальні соціальні проекти** – це соціальні проекти, реалізація яких здійснюється на рівні виробничого колективу, мікрорайону, міста тощо.

**Мета соціального проекту** – це ідеальне уявлення про те, що має бути досягнуто в результаті реалізації соціального проекту.

**Метод РМР** – це метод підготовки до презентації та захисту соціального проекту, згідно з яким інформація щодо проекту групується в три блоки: “результати”, “методи”, “ресурси”.

**Міжнародні соціальні проекти** – це соціальні проекти, реалізація яких здійснюється на рівні декількох країн.

**Місцеві фонди** - це фонди, які створюються та фінансуються мешканцями певного району, міста, села та орієнтовані виключно на підтримку соціальних проектів місцевих організацій.

**Моніторинг соціального проекту** – це безперервне оперативне систематичне дослідження особливостей реалізації соціального проекту, яке здійснюється здебільшого донором або менеджерами проекту для того, щоб з’ясувати, чи виконуються види діяльності в рамках проекту так, як заплановано, чи призводять вони до запланованих результатів, чи належним чином ресурси використовуються.

**Муніципальні соціальні** **проекти** – це соціальні проекти, які цілком фінансуються проекти органами місцевого самоврядування за рахунок коштів муніципального бюджету або муніципальних позабюджетних фондів.

**Наукове забезпечення соціального проекту** – це комплекс спеціально організованих заходів, спрямованих на всебічне застосування наукового підходу до розробки і реалізації соціального проекту.

**Науковий супровід соціального проекту** – це наукова діяльність, яка являє собою багатосторонній процес із використання наукових методів збору, обробки, систематизації, аналізу і узагальнення даних стосовно цілей, завдань, об’єктів, теоретичної основи, ресурсів, процесів, результатів проектної діяльності. Виділяють науковий супровід на етапі розробки соціального проекту та науковий супровід на етапі реалізації соціального проекту.

**Наукові (обґрунтовані науково) соціальні проекти –** це соціальні проекти, які розробляються на основі наукових знань про соціальну дійсність таза допомогою наукових методів.

**Національні соціальні проекти** – це соціальні проекти, реалізація яких здійснюється на рівні країни.

**Недержавні фонди** - це фонди, які отримують фінансові ресурси від фізичних та юридичних осіб (організацій). Переважно вимоги таких фондів до заявок менш жорсткі, а звітність спрощена в порівнянні з державними фондами.

**Недержавні соціальні проекти** – це соціальні проекти, основним джерелом фінансування яких є недержавні економічні суб'єкти.

**Незалежні фонди** – це фонди, які створюються приватною особою або групою осіб шляхом вкладення капіталу, а гранти надаються за рахунок дивідендів від нього. Такі фонди, як правило, мають чіткий перелік пріоритетних напрямків та критеріїв відбору. Розгляд заявок та прийняття рішення щодо надання гранту здійснює рада фонду.

**Незворотне фінансування соціальних проектів** – це такий спосіб фінансування, коли надані на реалізацію соціального проекту фінансові ресурси не повинні бути повернутими.

**Ненаукові (необґрунтовані науково) соціальні проекти** – це соціальні проекти, які розробляються на основі повсякденних уявлень про соціальну дійсність.

**Непряме фінансування соціальних проектів –** це такий спосіб фінансування, коли здійснюється зменшене вилучення фінансових ресурсів із соціального проекту (наприклад, за рахунок пільгового оподатковування або надання безкоштовних послугабо ресурсів).

**Непрямі витрати в бюджеті соціального проекту** – це непередбачувані витрати, які важко заздалегідь врахувати в бюджеті соціального проекту, але які також є необхідними для реалізації соціального проекту. Як правило,непрямі витрати визначаються як процент від загальної суми прямих витрат.

**Об’єкт соціального проекту** – це цільова група (або кілька груп), існуючих в даному соціальному середовищі, яка найбільше страждає від тієї соціальної проблеми, на розв’язання якої переважно спрямований соціальний проект, та /або може найбільше вплинути на характеристики цієї проблеми (зміст, структуру, масштабність, характер, соціальну значущість тощо).

**Об’єктно-орієнтований підхід до соціального проектування** – підхід до соціального проектування, який базується на розумінні його як науково-практичної діяльності, головна мета якої полягає в науково обґрунтованому визначенні параметрів формування майбутніх соціальних об’єктів або процесів. Суб’єктами такої діяльності можуть бути лише науковці.

**Обов’язкове фінансування соціальних проектів** – це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси на реалізацію соціального проекту надаються примусово, в обов’язковому порядку.

**Оперативні соціальні проекти –** це соціальні проекти, які реалізуються в межах року.

**Опосередковане фінансування соціальних проектів –** це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси спрямовуються іншим суб’єктам, які вирішують, на реалізацію яких соціальних проектів їх виділяти.

**План соціального проекту** – це опис переліку та порядку видів діяльності соціального проекту. Для оформлення плану соціального проекту часто використовують таблиці, графіки, діаграми, зокрема, діаграму Гантта.

**Позабюджетні цільові фонди** – це фінансові ресурси цільового призначення, які формуються з законодавчо встановлених джерел. Такі фонди не входять до складу бюджету та сформовані за рахунок позабюджетних джерел фінансування.

**Попередня експертиза соціального проекту** – один з етапів конкурсу соціальних проектів, сутність якого полягає в тому, що найбільш компетентні особи, що мають високий рівень знань та/або практичного досвіду в сфері реалізації соціального проекту, формулюють кваліфіковане судження, висновок про соціальний проект до початку його реалізації.

**Презентація соціального проекту** – словесно-візуальне представлення розробленого

соціального проекту перед аудиторією, до складу якої можуть входити представники організації - донора, ЗМІ, експерти та інші зацікавлені особи.

**Проблемно-орієнтований підхід до соціального проектування** – підхід до соціального проектування, який базується на розумінні того, що це різновид науково-практичної діяльності, яка є необхідним етапом процесу соціального управління та орієнтована на вироблення зразків рішень соціально значущих проблем. Соціальне проектування обов’язково здійснюється з урахуванням даних соціально-діагностичних (прогностичних) досліджень. Головними суб’єктами такої діяльності виступають науковці, які співпрацюють з іншими зацікавленими у вирішенні соціальної проблеми індивідами та групами.

**Процедурні вимоги конкурсної програми** – вимоги, які встановлюються в рамках конкурсної програми щодо того, яким чином має здійснюватись соціальний проект (спосіб управління, звітність, статті витрат, термін реалізації тощо) щодо того, яким чином соціальний проект (заявка) має подаватися до участі в конкурсі соціальних проектів (термін, спосіб, форма подачі тощо).

**Пряме фінансування соціальних проектів** – це такий спосіб фінансування, коли фінансові ресурси цільовим призначенням спрямовуються на реалізацію соціального проекту.

**Прямі витрати в бюджеті соціального проекту** – це передбачувані витрати, які є необхідними для реалізації соціального проекту (витрати на гонорари, заробітну платню, оренду приміщення, придбання обладнання, відрядження тощо).

**Регіональні соціальні проекти** – це соціальні проекти, реалізація яких здійснюється на рівні області, регіону.

**Резюме та біографія** – це інформація щодо освіти, професійного досвіду, кваліфікації та ін. виконавців соціального проекту.

**Ресурси соціального проекту** – це усе, що може бути залучено і використано для реалізації запланованих видів діяльності в межах соціального проекту. До головних ресурсів слід віднести ресурси часу, інформаційні, матеріально-технічні, кадрові, фінансові, ресурси середовища тощо.

**Середньострокові соціальні проекти** – це соціальні проекти, які реалізуються в межах 3-5 років. Деякі автори відзначають термін від 5 років до 10 -15 років.

**Соціальна проблема** – це протиріччя між існуючим та бажаним, яке викликає напруженість у суспільстві (в окремих соціальних групах). Іноді соціальну проблему визначають як ситуацію або умови, які розглядаються як небажані значною кількістю членів суспільства та /або які мають соціальні (неприродні) причини.

**Соціальна інженерія** – це особливий напрямок науково-практичної діяльності, яка спирається на сукупність підходів прикладної соціології та виникла на Заході в другій половині 20 століття. Спочатку соціальна інженерія була орієнтована винятково на рішення соціальних проблем у сфері виробництва. У даний час значення терміна значно розширилося. Під соціальною інженерією часто розуміють діяльність щодо конструювання, проектування, створення та зміни організаційних структур і соціальних інститутів, а також комплекс прикладних методів соціології та інших соціальних дисциплін, які складають інструментарій цієї діяльності.

**Соціальна робота** – це професійна діяльність по наданню допомоги індивідам, групам, громадам, яка збільшує та/або відновлює їхню здатність до соціального функціонування і створює сприятливі для цього можливості в суспільстві.

**Соціальна суб’єктність** – поняття, яке застосовується в межах суб’єктно - орієнтованого підходу до соціального проектування для визначення здатності індивідів, соціальних груп бути активними діячами, творцями соціальної дійсності. Ця активність виявляється в різноманітних формах соціальної діяльності, у тому числі в соціальному проектуванні, та обумовлена системою уявлень про світ (тезаурусом), життєвими концепціями, цінностями, нормами, установками та ідеалами суб’єктів проектної діяльності.

**Соціальне проектування** – це особливий різновид науково-практичної діяльності, спрямований на діагностику соціальних проблем, вироблення способів їх вирішення, а також механізму реалізації цих способів на практиці.

**Соціальне управління** – це процес впливу на соціальну систему, спрямований на підпорядкування її розвитку і функціонування заданим цілям.

**Соціальний проект** – документ, який містить опис соціальної проблеми, сукупності способів її вирішення, а також механізму реалізації цих способів на практиці (необхідні ресурси, терміни тощо).

**Соціальні проекти з повним охопленням** – це соціальні проекти, які обслуговують всіх, хто відповідає критеріям, необхідним для отримання послуг проекту.

**Соціальні проекти з частковим охопленням** – це соціальні проекти, які обслуговують окремі категорії населення, які відповідають критеріям, необхідним для одержання послуг проекту ( малозабезпечені, люди з особливими потребами тощо).

**Стартові гранти** – це гранти, які надаються організації для реалізації експериментальних або інноваційних проектів або ж для того, щоб допомогти новій організації розпочати діяльність. Фінансові ресурси надаються на період, необхідний, щоб достатньо самоствердитися для подальшого залучення коштів.

**Стратегічна мета соціального проекту** – це мета соціального проекту, яка висувається для тривалої і комплексної діяльності, що потребує значних зусиль і ресурсів, і є ідеальним уявленням про результат соціального проекту ( подолання наркоманії серед підлітків).

**Суб’єктно-орієнтований підхід до соціального** – це такий підхід до соціального проектування, який базується на розумінні того, що це різновид проектування практичної діяльності, яка спрямована на досягнення соціально значущої мети та може здійснюватись як науковцями, так і непрофесійними, але зацікавленими у вирішенні значущої для них проблеми індивідами та групами.

**Тактична мета соціального проекту** – це конкретизоване уявлення розробників проекту щодо того, який вигляд матиме кінцевий результат проекту або окремого виду діяльності. Тактична мета є менш ідеалізованою, ніж стратегічна мета.

**Тезаурус** – поняття, яке застосовується в межах суб’єктно-орієнтованого підходу до соціального проектування для визначення системи суб’єктивних уявлень про світ, які дозволяють індивідам у ньому орієнтуватися та створювати соціальні проекти, спрямовані на вирішення актуальних проблем.

**Теорії соціального проекту (теорії змін соціального проекту)** – це сукупність ідей, припущень, закономірностей і наукових підходів, застосованих у певному соціальному проекті для обґрунтування того, що заплановані дії матимуть причинно-наслідковий зв’язок з результатами. К. Вайс пропонує відносити до теорій змін теорію соціального проекту та теорію впровадження соціального проекту.

**Теорія здійснення соціального проекту** – це сукупність припущень відносно того, які види діяльності та в якій послідовності необхідно здійснити в рамках соціального проекту для отримання очікуваних результатів.

**Теорія соціального проекту** – це сукупність припущень, які лежать в основі соціального проекту та пояснюють причинно-наслідкові зв’язки між втручанням в соціальну середу та її реакцією.

**Технологія –** це цілеспрямована, послідовна діяльність, яка характеризується використанням установленого набору прийомів та методів і дозволяє отримати певний результат.

**Фандрайзинг** - це особливий вид діяльності, спрямований на залучення фінансових ресурсів для реалізації соціального проекту.

**Фінансування соціального проекту** – це один з різновидів фінансових відносин, які склалися в суспільстві, а також механізм одержання та використання коштів для реалізації соціального проекту.

**Фонди прямої дії** – це фонди, які можуть одержувати фінансування з різних джерел, але використовують фінансові ресурси для проведення власних досліджень чи безпосереднього надання послуг. Ці фонди створюються спеціально для реалізації власних проектів.

**Цільова група або аудиторія** - соціальна група, на яку спрямований соціальний проект, чия якість життя або можливості покращаться від здійснення соціального проекту.

**Часткові гранти** – це гранти, які покривають частину (долю) необхідних витрат на реалізацію соціального проекту та які надаються за умови, якщо є інше джерело фінансування соціального проекту, яке надає решту коштів.

**Шукач**  – це приватна особа, група осіб чи організація (як правило, така, що не отримує прибутків від своєї діяльності, а якщо отримує, то використовує їх для свого розвитку і не розподіляє серед засновників у вигляді дивідендів), яка шукає кошти для своєї діяльності шляхом звернення до донора – подає заявку на фінансування.

**Емпаурмент ( наділення силою) -** спосіб роботи з цільовою групою або аудиторією соціального проекту з метою посилення їх компетенції та можливості самостійного вирішення своїх проблем. Використовується як технологія та етичний принцип у соціальної роботі, соціальної педагогіці, консультуванні та соціальної допомоги.

**Експериментальні або інноваційні проекти** –їх ще називають пілотними або демонстраційними, оскільки вони можуть стати моделлю для «копіювання» у більшому масштабі. Розробляються для відпрацювання методик та технологій соціальних змін.